



中国（广州）跨境电商交易会（CCEF）

China (Guangzhou) Cross-border E-commerce Fair

展会概况

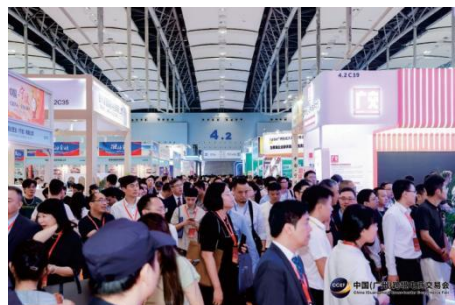
展会名称：2025中国（广州）跨境电商交易会
展会时间：2025年8月15-17日
地点：中国，广州市，中国进出口商品交易会展馆
指导单位：广东省商务厅、广州市人民政府
主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司
展会主题：外贸新动能·数字新未来
展会定位：打造跨境电商国家级品牌和平台，服务外贸创新发展



2024年展会现场回顾

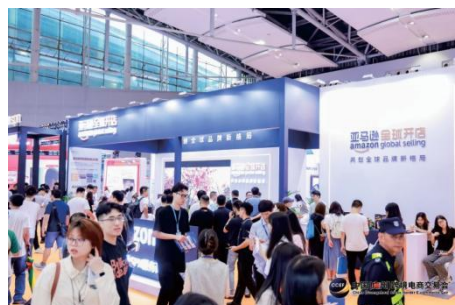
2024中国（广州）跨境电商交易会于8月16-18日在广交会展馆A区顺利举办，展览总面积超过4万平方米，20多个省市的1000多家优质跨境电商供应链企业和近40家国内外跨境电商平台参展，同期举办了30多场行业论坛和线上直播活动；超5.6万名专业观众到会，较上届增长123%，是跨交会创办以来参展平台最多、创新举措最实、到会观众数量最多质量最高、参展企业与到会观众满意度最好的一届。

广东省商务厅在展会期间举办了中国（广东）—RCEP成员国跨境电商交流会，发布了《跨境电商（出海）RCEP国别指引》，颁发了跨境电商赋能产业发展创新案例；跨境电商行业协会和企业代表共同发布了促进跨境电商发展的五项倡议。



展会亮点

- 01 到会观众大幅增加，对比上届同比增长123%。
- 02 头部平台齐聚参展。亚马逊全球开店、希音（SHEIN）、TikTok Shop、阿里巴巴国际站、速卖通、沃尔玛、eBay、shopee、敦煌网、lazada、天猫淘宝海外、中国制造网、谷歌等近40家跨境电商平台参展，发布最新平台动向。
- 03 新兴平台专区和跨境电商物流仓储专区引发关注。本届跨交会首设新兴平台专区和跨境电商物流仓储专区，并在开幕式上获广东省商务厅领导特别推介，获得广泛关注。新兴平台专区有25家来自非洲、欧洲、南美、中东、东南亚、澳洲、东亚、俄罗斯等地区的新兴平台展出。跨境电商物流仓储专区有20多家跨境电商供应链物流仓储运营商展出。
- 04 高质量论坛场场爆满。展会同期举办的30多场活动，既有政策宣介，又有行业趋势分析，还有行业专家和企业大咖高峰论坛和高质量出海转型的企业运营经验分享等。
- 05 好评多多，明年展会展位预订意向积极。多个参展企业反馈收获不少新客户，对接的合作意向多、接待咨询远超预期。



采购商来源

- ① 内/外贸贸易公司
- ② 境外驻华采购代表
- ③ 想要转型跨境的国内电商从业者
- ④ 跨境电商卖家 (如平台卖家、独立站卖家)
- ⑤ 境外进口商
- ⑥ 供应链整合机构
- ⑦ 政府/商协会采购代表
- ⑧ 跨境电商平台直采中心 (如亚马逊直营等)

展区设置

跨境电商供应链展区：家居日用消费品类、3C电子及健康生活类、礼品文具美妆类、鞋服纺织箱包及体育户外类、玩具母婴宠物用品类、家具建材及户外园艺类、五金工具及汽摩配类。

跨境电商平台及服务商展区：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、海外仓、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、工业设计等。

跨境电商综试区展区



展位类型及价格

展位类型	展位价格	备注
标准展位	14800元	标摊:9m ² 标准摊位, 含基本展具配置 (18m ² 以上可申请双开摊位, 双开口费加收10%)
光地展位 (18m ² 起)	1480元/平米	光地:18m ² 起订, 无任何配置 (需配置应提前向组委会申请) 申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费

联系方式

中国对外贸易广州展览有限公司

联系人: 陈女士、纪先生、凌先生、简女士、何先生、邵女士、何先生、肖先生、伍先生、安先生、刘女士、戚先生、仇女士、黄女士

电话: 13903005130、13926077431、13922142331、13922299409、13922203956、15989221266、13690526100、18820289485、13922186321、13922216590、13922132321、13922210981、13580483292、18102727405

